

Gorinchem, 16 januari 2025

VOORSTEL BESTUUR WAARDLANDEN

Vergadering : 10 februari 2025
Agendapunt : 5.0
Steller: : Iris Keasberry

Onderwerp : Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26

Voorstel :
1. Kennismaken van de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26' en de managementsamenvatting.
2. Kennismaken van de aanbevelingen:
Scenario 1: Waardlanden stopt volledig met financiering en uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen.
Scenario 2: De sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen inbedden in de gemeentelijke processen.
Advies:
3. **Kiezen voor scenario 2** vanaf 2026.
4. De voorgestelde stappen voor 2025 goed te keuren als overgangsjaar.

Inleiding

In 2024 heeft Waardlanden nieuwe sponsorregelingen geïmplementeerd om maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen te ondersteunen bij de afvalinzameling en -verwerking. Doelstellingen waren het voldoen aan wettelijke vereisten, kosten transparanter maken, en het stimuleren van duurzaam gedrag bij organisaties. Het jaarlijkse budget bedroeg €40.000 voor initiatieven en €50.000 voor evenementen. Uit de evaluatie blijkt dat de regelingen te arbeidsintensief en kostbaar zijn, wat aanleiding geeft tot een keuze voor de toekomst: volledig stoppen of inbedden in gemeentelijke processen.

Beoogd effect

Met dit voorstel beoogt het bestuur:

- Een efficiëntere en minder kwetsbare uitvoering van sponsorregelingen.
- Continuering van ondersteuning aan maatschappelijke initiatieven en evenementen.
- Verlichting van de financiële en operationele druk op Waardlanden.
- Naleving van de Wet Markt en Overheid en bevordering van duurzaamheid.

Argumenten

1. Scenario 2 biedt een duurzame oplossing voor 2026 en verder:

- 1.1. Inbedding in gemeentelijke processen zorgt voor continuïteit, efficiëntere uitvoering en lagere arbeidsdruk bij Waardlanden.
- 1.2. Besparing van financiële en administratieve lasten voor Waardlanden.
- 1.3. Gemeenten kunnen aanvragen 'warm' beoordelen en lokaal afstemmen op behoeften.
- 1.4. De aanvraagprocedure voor organisaties wordt eenvoudiger en duidelijker.
- 1.5. Het sponsorbudget kan eerlijker verdeeld worden over de gemeenten.

2. 2025 als overgangsjaar:

- 2.1. Intern onderzoek van en samenwerking met gemeenten zijn noodzakelijk om de overgang succesvol te maken.
- 2.2. Tijdige communicatie voorkomt onzekerheid bij betrokken organisaties.

Kanttekeningen

- **Financiële afhankelijkheid:** De financiering van het sponsorbudget blijft afhankelijk van afnemende winstuitkeringen van Waardlanden BV.
- **Extra taken voor gemeenten:** Gemeenten krijgen meer verantwoordelijkheden, wat mogelijk aanvullende middelen vereist.
- **Tijdige communicatie:** Zorgvuldige afstemming tussen Waardlanden en gemeenten is nodig om verwarring bij maatschappelijke organisaties te voorkomen en hun voor te bereiden op de verandering.

Financiën

- Huidig budget: €90.000 per jaar, gefinancierd uit de winst van Waardlanden BV.
- Extra operationele kosten: ~€92.000 per jaar.
- Door scenario 2 worden de operationele kosten van Waardlanden met ~€60.000 verlaagd, terwijl het sponsorbudget naar gemeenten wordt overgedragen.

Communicatie

- Begin februari 2025: Gemeenten worden geïnformeerd over de transitie door de contactambtenaren.
- Februari 2025: Waardlanden meldt in een mailing aan evenementen betreffende de vereenvoudigde aanvraagprocedure van de sponsorregeling in 2025 ook de veranderingen vanaf 2026.
- April-mei 2025 bij scenario 1 en augustus-september 2025 bij scenario 2: Betrokken maatschappelijke organisaties en evenementen ontvangen duidelijke communicatie over de transitie per 2026.

Vervolg

- Januari 2025: Waardlanden stelt een totaaloverzicht van sponsoring beschikbaar aan gemeenten.
- Januari-februari 2025: Intern onderzoek door gemeenten naar organisatorische en financiële consequenties.
- Februari-maart 2025: Opstellen van een gezamenlijk implementatieplan inclusief financiële paragraaf.
- April 2025: Start voorbereidingen voor transitie in 2026.

Bijlagen

1. Notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26'
2. Managementsamenvatting

Bestuur Waardlanden : 10 februari 2025

Agendapunt : 5.0

Onderwerp : Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26

Het Bestuur van de Gemeenschappelijke Regeling Bedrijfsvoeringsorganisatie Reinigingsdienst Waardlanden

- b e s l u i t :
1. Kennis te nemen van de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26' en de managementsamenvatting.
 2. Kennis te nemen van de aanbevelingen:
Scenario 1: Waardlanden stopt volledig met financiering en uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen.
Scenario 2: De sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen inbedden in de gemeentelijke processen.
 3. **Te kiezen voor scenario 2** vanaf 2026.
 4. De voorgestelde stappen voor 2025 goed te keuren als overgangsjaar.

Aldus besloten in de bestuursvergadering,
gehouden op 10 februari 2025

de secretaris



J.A.P. Rau

de voorzitter



A.C. Bikker

NOTITIE (def)

Opdrachtgever : Jürgen Rau
Auteur: : Iris Keasberry
Datum : 16 januari 2025

Onderwerp : **Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26**

- Voorstel :
1. Kennisnemen van de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26'.
 2. Kennisnemen van de aanbevelingen:
Scenario 1: Waardlanden stopt volledig met financiering en uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen.
Scenario 2: De sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen worden ingebed in de gemeentelijke processen.
- Advies:
3. Kiezen voor scenario 2 omdat dit een balans biedt tussen financiële verlichting voor Waardlanden en het behoud van maatschappelijke ondersteuning.
-

1. Sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen

In deze notitie worden de nieuwe sponsorregelingen voor maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen^a geëvalueerd voor 2024 en mogelijke vervolgstappen voor 2025-26 voorgesteld ter besluitvorming van het bestuur van Waardlanden. Dit eerste hoofdstuk beschrijft de achtergrond van de sponsorregelingen en de aanpak van de evaluatie.

1.1 Inleiding

Het Waardlanden bestuur heeft op 8 december 2022 besloten dat Waardlanden GR per 1 januari 2024 stopt met de gratis inzamel- en schoonmaakactiviteiten bij evenementen¹⁾. Voor een aantal maatschappelijke initiatieven werden gratis diensten verleend, waarvoor de afspraken meestal met de gemeente zijn gemaakt voordat Waardlanden was opgericht en niet waren vastgelegd. Hierbij was sprake van willekeur omdat de gemeenten destijds geen gelijke afspraken maakten. De maatschappelijke initiatieven waren onbekend bij Waardlanden, omdat zij (oneigenlijk) gebruik van de ondergrondse containers maakten of hun containers in de huishoudelijke afvalroutes aanboden.

Op 23 februari en 23 maart 2023 is de Algemene Vergadering van Aandeelhouders akkoord gegaan met de sponsorregelingen voor maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen in het Waardlanden verzorgingsgebied^{2 3 4 5)}. Het beoogde doel was om maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen te steunen bij het verzamelen en verwerken van hun afval. Hiervoor is uit de winst van de BV een budget beschikbaar gesteld van respectievelijk €40.000 en €50.000 per jaar excl. btw. De sponsoring vindt uitsluitend plaats in de vorm van gratis dienstverlening, niet in financiële middelen. De eindbeoordeling van de aanvragen is belegd bij de directie van Waardlanden BV en gemandateerd aan ondergetekende beleidsmedewerker. De sponsorregeling is per 1 januari 2024 ingegaan.

^a Deze notitie beschrijft niet de (sponsor)regelingen voor afvalvrije scholen, kringloopbedrijven of rommelmarkten. Deze regelingen hebben een ander doel namelijk die van educatie en circulair partnerschap om gedragsverandering te bevorderen in onze missie naar een circulaire economie.

1.2 Doelen sponsorregelingen

Voordat de sponsorregelingen ingingen nam Waardlanden GR het afval van maatschappelijke initiatieven mee in de huishoudelijke route en verleende tussendoor 'gratis' diensten aan alle evenementenorganisaties die er om vroegen. Hierdoor voldeed Waardlanden niet aan de Wet Markt & Overheid, omdat dit afval formeel onder bedrijfsafval valt. Bovendien zou het restafval de 100 kilo doelstelling voor diftar negatief beïnvloeden. Een van de doelen van de sponsorregelingen is dus om het afval en de grondstoffen van maatschappelijke initiatieven en evenementen over te zetten van de huishoudelijke routes van de GR naar de bedrijfsroutes van de BV.

Doordat de ondergrondse containers werden afgesloten voor diftar en maatschappelijke initiatieven en evenementenorganisaties geconfronteerd zouden worden met commerciële tarieven bij de BV, zou hun voortbestaan bedreigd kunnen worden door financiële problemen. Maatschappelijke initiatieven hebben immers vaak weinig inkomsten en zijn sterk afhankelijk van vrijwilligers, subsidiëring en sponsoring. De sponsorregeling van Waardlanden is ook opgezet om te voorkomen dat zij gedwongen zouden worden hun activiteiten te stoppen. Dit was tevens een kans om het duurzame gedrag van deze organisaties te verbeteren door het scheiden van grondstoffen als voorwaarde te stellen voor sponsoring.

Tenslotte had Waardlanden geen inzicht in de 'gratis' dienstverlening, werden klantgegevens niet bijgehouden en was er geen controle over de kosten. Alles werd "van de grote hoop" gedaan. Wat betekent dat het met gemeenschapsgelden werd bekostigd. Een belangrijk doel is dan ook om de sponsorregelingen eenduidig en efficiënt te organiseren en aanvragen transparant en gelijkwaardig te behandelen volgens strikte criteria. Commerciële organisaties zullen dan niet meer met gemeenschapsgelden worden gesponsord en controle en bewaking van het sponsorbudget kan gerealiseerd worden.

1.3 Aanpak evaluatie en vervolgstappen

Met de aandeelhouders is afgesproken dat de voortgang van de sponsorregelingen wordt gerapporteerd⁵⁾ en de financiële effecten geëvalueerd³⁾. Met deze notitie wordt hier aan tegemoet gekomen voor heel 2024. De deelbevindingen (tot peildatum 1 september) zijn al eerder gepresenteerd als discussiestuk en om mogelijke verbeteringen in gang te zetten voor het nieuwe (sponsor)jaar in zou gaan.

De evaluatie is pragmatisch aangepakt. Gedurende het proces is sinds de start van dit eerste sponsorregelingsjaar input verzameld van alle betrokkenen en vanaf de zomer expliciet gevraagd aan de ambtelijke partijen. Dit zijn:

- a. Ervaringen in afgelopen jaar inclusief de sponsoring contacten
 - Klanten: maatschappelijke initiatieven, evenementenorganisaties.
 - Gemeente: contactambtenaren, evenementcoördinatoren, vergunningverleners, wethouders.
 - Waardlanden BV & GR: klant contact centrum, planning, technische dienst/ buitenterrein, uitvoering, informatiemanagement/financiën.
- b. Met betrokken partijen bij gemeenten
 - Overleg georganiseerd over sponsorregeling evenementen (maart).
 - Feedback en verbeterpunten via mail ontvangen van en telefonisch besproken met de gemeenten Vijfheerenlanden en Molenlanden (augustus-september). De gemeenten Hardinxveld-Giessendam en Gorinchem hebben geen signalen uit de samenleving of van organisaties ontvangen.
- c. Evaluatiegesprekken
 - Waardlanden BV/Netwerk coördinator binnendienst (augustus).
 - Waardlanden GR afdelingsmanager uitvoering, teamleider bedrijfsafval, planner (oktober).
- d. Presentatie⁸⁾ evaluatie deelbevindingen en bespreking voorstellen
 - MT Waardlanden (1 oktober 2024)
 - Contactambtenarenoverleg (29 oktober 2024)
 - Openbare Bestuursvergadering (4 november 2024)
 - MT Waardlanden (12 november 2024)

In de Bestuursvergadering is verzocht deze notitie te schrijven met daarin de voorstellen en onderbouwing, zodat het bestuur hiermee een besluit kan nemen op een volgende bestuursvergadering. Het bestuur heeft besloten dat 2025 een overgangsjaar zal zijn. In dit jaar blijven de voorwaarden van de sponsorregeling gelijk aan die van 2024, maar de aanvraagprocedure wordt vereenvoudigd. Daarnaast zullen de gemeenten in 2025 tijdig beginnen met de voorbereidingen om de veranderingen voor 2026 door te voeren, afhankelijk van het scenario dat het bestuur kiest.

Het bestuur stelde tevens voor een gemeente mee te laten denken over de uitvoering en consequenties van de voorstellen. Hiervoor is online overlegd geweest met de contactambtenaar en evenementencoördinator/vergunningverlener van de gemeente:

- Molenlanden (13 november 2024)
- Hardinxveld-Giessendam (11 december 2024)
- Vijfheerenlanden (11 december 2024)
- Gorinchem (17 december 2024)

De resultaten van deze gesprekken worden in paragraaf 4.4 Conclusie evaluatie & Discussie beschreven.

2. Resultaten sponsorregelingen

Een van de problemen was dat Waardlanden geen inzicht had in de 'gratis' dienstverlening die zij verstrekke. Door de sponsoraanvragen gestructureerd en digitaal te organiseren is dat probleem opgelost. In dit hoofdstuk wordt inzicht gegeven door de voortgang van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen in 2024 te beschrijven.

2.1 Maatschappelijke initiatieven aanvragen

Er zijn 44 aanvragen van maatschappelijke initiatieven ontvangen, waarvan 27 zijn gehonoreerd voor de sponsorregeling van Waardlanden (60%). Dit betreft aanvragen van buurthuizen, dorpskamers, voedselbanken, kinderboerderijen, natuurgebieden, speeltuinen, muziekverenigingen, circulaire partners zoals Gezel en Behouden Vaart etc.

Deze maatschappelijke initiatieven hebben dienstverlening gesponsord gekregen ter waarde van totaal € 17.148 voor bijvoorbeeld een milieupas van de ondergrondse restafvalcontainer, abonnement voor Groente Fruit en Tuinafval (GFT) en Oud Papier en Karton (OPK). Plastic verpakkingen en Drank kartons (PD) kunnen organisaties gesponsord krijgen door Verpact, die gefinancierd wordt door de verpakkingindustrie. Organisaties worden hierin geadviseerd en naartoe verwezen. Restafval wordt zo weinig mogelijk gesponsord om de organisaties te stimuleren grondstoffen zo goed mogelijk te scheiden en zo min mogelijk restafval te produceren.

Ongeveer een derde van de aanvragen (31%) van maatschappelijke initiatieven is afgewezen. Redenen hiervoor zijn o.a.:

- De aanvraag voldoet niet aan de sponsorregeling criteria bijv. geen ideëel, maatschappelijk of educatief doel, niet openbaar toegankelijk voor alle inwoners maar alleen voor een bepaalde doelgroep.
- De organisatie vraagt diensten die niet in het aanbod zitten, zoals een pas om toegang tot de milieustraat te krijgen.

2.2 Evenementen aanvragen

Van evenementen zijn 133 aanvragen ontvangen in 2024, waarvan 100 (75%) zijn gesponsord door Waardlanden. Dit betreft aanvragen voor oranjefeesten, zomerfeesten, fairs, (rommel)markten^b,

^b In deze evaluatie zijn alleen de rolcontainers voor rommelmarkten meegenomen, omdat die onder de sponsorregeling voor evenementen vallen. De afzetcontainers voor grof huisvuil en b-hout, waarin de restanten na afloop van de rommelmarkt worden afgevoerd, zijn niet meegenomen. Deze vallen onder

braderieën, (school)sporttoernooien, A4-daagse, Timmerdorpen, winterfeesten etc. Er is een piek in de aanvragen rond Koningsdag (april-mei) en de zomervakantie (juni t/m september).

De evenementen hebben dienstverlening gesponsord gekregen ter waarde van totaal € 47.943 voor bijvoorbeeld 240/660/1100 liter rolcontainers voor GrondStoffenMix (GSM), OPK, flessenglas, restafval of 20/40 m³ afzetcontainers voor b-hout en rest-/bedrijfsafval. Voor evenementen worden restafvalcontainers wel gesponsord, omdat het voor organisaties moeilijk is om bezoekers hun afval te laten scheiden zeker als er alcohol verkocht wordt. Wel moedigen we de organisaties aan om stappen in een duurzamere aanpak te ondernemen en veel organisaties proberen dat zelf ook.

In deze evaluatie zijn voor Timmerdorpen^c de resultaten meegenomen voor de dienstverlening van rolcontainers en afzetcontainers hout-b. In het voorjaar en de zomer heeft Waardlanden 5 Timmerdorpen ondersteund met sponsorregeling.

Ongeveer een vijfde van de beoordeelde aanvragen (18%) van evenementen is afgewezen. Redenen hiervoor zijn o.a.:

- De aanvraag voldoet niet aan de sponsorregeling criteria bijv. geen ideëel, maatschappelijk of educatief doel, is winstgevend/commercieel, niet open toegankelijk voor alle inwoners maar alleen op uitnodiging.
- De organisatie heeft al sponsoring ontvangen voor meerdere aanvragen en komt boven het maximale sponsorbedrag van ongeveer € 1.000 uit.
- De aanvraag is te laat ingediend en niet meer mogelijk voor de Planning en Uitvoering doordat containers, transport of personeel niet beschikbaar zijn.

Zeven evenementen aanvragen (5%) zijn geannuleerd met als reden:

- Het evenement vindt niet meer plaats wegens te weinig animo, hoge onvoorziene kosten, organisatie te laat begonnen etc.
- De organisatie heeft de dienstverlening en/of sponsoring geregeld met een andere partij.
- Het aanvraagformulier is afgebroken of verkeerd ingevuld.

2.3 Sponsorregelingbudget

Voor maatschappelijke initiatieven is voor 2024 een budget begroot van € 40.000, waar € 17.148 van is gebruikt en dus nog €22.852 beschikbaar is. De gemiddelde aanspraak op dit budget is € 635 per initiatief per jaar. Om zoveel mogelijk initiatieven te kunnen helpen en een zo eerlijk mogelijke spreiding te bereiken, is er in de eerste helft van 2024 een maximum van € 1.000 per initiatief vastgesteld. De verwachte stormloop van aanvragen kwam echter niet en het maximum bedrag is dan ook in de loop van het jaar losgelaten voor organisaties als Natuurcentrum Gorinchem en enkele voedselbanken.

Voor evenementen is een budget begroot van € 50.000, waar € 47.943 van is gebruikt en dus nog € 2.057 beschikbaar. De gemiddelde aanspraak op het budget is € 479 per evenement.

Het maximum van €1.000 per organisatie is wel gehanteerd voor evenementen. Vrijwilligersorganisaties kunnen meerdere evenementen per jaar organiseren. Dit gebeurt door 14 organisaties, waarvan 7 het maximum te boven ging. Voor 5 daarvan was dit reden om de laatste sponsoraanvraag af te wijzen en heeft de organisatie zelf vervolg van de aanvraag geannuleerd. Als er na de afwijzing een offerte aangevraagd werd is deze meestal niet opgevolgd met een opdracht, omdat ze het te duur vonden en organisaties soms andere wegen voor sponsoring of afvalverwerking zochten.

de zogeheten rommelmarktbrief, een afspraak van 2020 met partner Korenet, die herzien wordt vanuit de circulaire missie.

^c Timmerdorpen of huttenbouwdorpen zijn tientallen jaren geleden opgezet om kinderen van wie de ouders weinig te besteden hebben een vakantie te bieden in de laatste week van de zomervakantie. Ze komen ook onder andere namen voor of kunnen onderdeel zijn van een ruimer activiteiten-programma zoals Kindervakantiespektakel Speel-In en Vakantie Doe Dagen.

3. Financiële effecten sponsorregelingen

Een probleem was dat Waardlanden geen inzicht in en controle over de kosten voor de ‘gratis’ dienstverlening had. Door de sponsoraanvragen volgens vastgestelde criteria te laten beoordelen door een budgethouder en doordat de data van de online aanvragen automatisch in een Excel-overzicht synchroniseren is dat probleem opgelost en budgetbewaking mogelijk. In dit hoofdstuk wordt inzicht gegeven in de financiële effecten van de sponsorregelingen en de verdeling over de gemeenten.

3.1 Maatschappelijke initiatieven per gemeente

In de volgende tabel wordt weergegeven hoeveel maatschappelijke initiatieven er gesponsord worden per gemeente en welke waarde die dienstverlening vertegenwoordigt. Als maatschappelijke initiatieven actief zijn in of voor meerdere gemeenten is dit aangemerkt als Waardlanden (WL)-regio.

Tabel 1. Gesponsorde maatschappelijke initiatieven en totale sponsorbedrag per gemeente (2024)

Gesponsord initiatief actief in gemeente	Aantal initiatieven	%	Sponsorbedrag 2024 (€)	%
Gorinchem	11	41	7.711	45
Hardinxveld-Giessendam	1	4	358	2
Molenlanden	7	26	3.610	21
Vijfheerenlanden	4	15	3.693	22
WL-regio	4	15	1.776	10
	27	100	17.148	100

Waardlanden sponsort maatschappelijke initiatieven het meest in de gemeente Gorinchem. Naar deze gemeente gaat ook het grootste deel van het gesponsorde bedrag. Bijna de helft van het gesponsorde bedrag gaat naar maatschappelijke initiatieven in Gorinchem. Naar zowel de gemeente Molenlanden als Vijfheerenlanden gaat ongeveer een vijfde deel van het gesponsorde bedrag.

3.2 Evenementen per gemeente

In tabel 2 is beschreven hoeveel evenementen er per gemeente gesponsord worden met dienstverlening en welke waarde dat vertegenwoordigt.

Tabel 2. Gesponsorde evenementen en totale sponsorbedrag per gemeente (2024)

Gesponsord evenement georganiseerd in gemeente	Aantal evenementen	%	Sponsorbedrag 2024 (€)	%
Gorinchem	24	24	12.001	25
Hardinxveld-Giessendam	3	3	2.408	5
Molenlanden	35	35	15.667	33
Vijfheerenlanden	38	38	17.394	37
	100 ^d	100	47.470	100
Correctie facturen			473 ^e	
			47.943	

^d Van de 100 gesponsorde evenementen is 16 keer door de GR (spoed)diensten verleend (16%). Deze diensten zijn ook afgeboekt van het sponsorbudget.

^e Op het sponsorbudget is een correctie gefactureerd voor evenementencontainers die door de BV van de GR zijn geleend en niet meer aan een evenement of gemeente zijn toe te schrijven.

Per gemeente laten de gesponsorde evenementen een ander beeld zien dan de maatschappelijke initiatieven. Evenementen worden door Waardlanden het meest gesponsord in de gemeenten Vijfheerenlanden en Molenlanden. Of anders gezegd in deze gemeenten worden de meeste evenementen georganiseerd die ondersteund worden door Waardlanden. De percentages gesponsorde evenementen zijn in lijn met de percentages gesponsorde bedragen per gemeente.

3.3 Financiering uit winst BV

De sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen zou gefinancierd worden uit de winst van Waardlanden BV^f. In de praktijk houdt dat de berekening in, die in tabel 3 is weergegeven.

De Waardlanden BV wordt sinds april 2022 administratief geleid door de externe partij Netwerk NV. Van de winst van de BV is € 150.000 gegarandeerd voor de GR en wordt de rest van de winst volgens een bepaalde systematiek verdeeld tussen Waardlanden GR en Netwerk (NW). Dit is in het eerste jaar van de samenwerking (2023) 50% voor ieder, in het tweede jaar (2024) 40% GR en 60% NW, in het derde jaar (2025) 30% GR en 70% NW, in het vierde jaar (2026) 20% GR en 80% NW, in het vijfde en volgende jaren (2027+) 10% GR en 90% NW. Het winstdeel wordt als dividend uitgekeerd van de BV aan de GR.

Tabel 3. Winstberekening Waardlanden BV en financiering sponsorregelingen GR

Waardlanden BV (€)	2023	2024	2025	2026	2027	2028
(Verwachte) winst na belasting	280.407	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Gegarandeerde winst incl. aandelenkapitaal	-149.143 ^f	-150.000	-150.000	-150.000	-150.000	-150.000
Aandeel winst WL BV (50%→10%)	65.632	60.000	45.000	30.000	15.000	15.000
Dividend WL BV → WL GR	214.775	210.000	195.000	180.000	165.000	165.000
Budget sponsorregelingen maatsch. initiatieven en evenementen		-90.000	-90.000	-90.000	-90.000	-90.000
Budget sponsorregeling AfvalVrije Scholen (AVS)		-100.000	-100.000	-100.000	-100.000	-100.000
Aanname directe en indirecte kosten sponsorregelingen (excl. AVS)		20.000	5.000	-10.000	-25.000	-25.000
		-92.000	-92.000	-92.000	-92.000	-92.000
		-72.000	-87.000	-102.000	-117.000	-117.000

Vanaf 2024 wordt van die winstuitkering € 90.000 gereserveerd voor de sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven (€ 40.000) en evenementen (€ 50.000) en € 100.000 voor de sponsorregeling Afvalvrije scholen (die hier verder buiten het kader van deze notitie valt). Omdat voor dit jaar en volgende jaren de winst nog niet bekend is, is in de tabel voor het rekenvoorbeeld uitgegaan van een verwachte winst van € 300.000 (in blauw weergegeven). Omdat de winstdeling een afbouwende systematiek voor de GR heeft, kan de winst vanaf 2026 onvoldoende zijn om de sponsorregelingen te budgetteren.

^f Dividenduitkering € 150.000 in 2023 over boekjaar 2022 met in 2023 een correctie van € 857.

Hierbij is geen rekening gehouden met de directe en indirecte kosten die aan de sponsorregelingen worden besteed. Een voorzichtige aannname van de indirecte/overhead kosten en de directe/loonkosten voor de tijd die de beleidsmedewerker van de GR, de Binnendienst medewerker van de BV/Netwerk en de financieel medewerker van de GR aan de sponsorregelingen besteedden in 2024, is € 92.000. Wanneer deze kosten ten laste van de winst van de BV zouden worden gebracht, is de winst dit en volgende jaren waarschijnlijk onvoldoende om de sponsorregelingen te bekostigen. Door de extra kosten van de BV wordt bovendien het resultaat van de BV en als gevolg daarvan het dividend voor de GR ook minder.

4. Evaluatie sponsorregelingen

Voor de evaluatie van de sponsorregelingen worden in dit hoofdstuk de bevindingen beschreven van wat er goed gaat, wat beter kan en of de doelen bereikt zijn. Vervolgens worden hieruit conclusies getrokken en is op verzoek van het bestuur input van de gemeenten beschreven.

4.1 Wat gaat goed?

Voor de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen verloopt het nieuwe proces van aanvragen, beoordelen en overeenkomst opstellen goed. Er is een digitaal aanvraagformulier ontwikkeld, waarmee de gegevens van de aanvragen automatisch in een excel-overzicht komen. Hierin houdt de beleidsmedewerker/budgethouder de beslismomenten, klantcontacten, afspraken met de BV en kosten bij. De Binnendienst van de BV heeft hier een lees-inlog voor, zodat zij de gegevens kunnen overnemen om een sponsorovereenkomst op te stellen en de gehonoreerde aanvragen in te plannen. De samenwerking tussen de GR en BV moest begin 2024 nog vorm krijgen, maar loopt nu goed.

Na opstartproblemen in het voorjaar, waarin met name de aanvragen voor evenementen zo massaal waren dat ternauwernood aanvragen tijdig konden worden bediend, is de dienstverlening daarna goed verlopen. Iedere gehonoreerde aanvraag wordt bediend en als er problemen zijn worden deze opgelost desnoods door de GR.

De evenementenorganisaties worden goed bereikt. Mede dankzij informatie van de gemeenten die na het overleg in maart is uitgewisseld, worden commerciële partijen niet meer gesponsord. Doordat met name maatschappelijke initiatieven verwerking van verschillende typen grondstofstromen gesponsord krijgen, nemen we aan dat hun duurzame gedrag van afvalscheiding goed gaat.

Tenslotte is er nu inzicht in de sponsorregelingen en wordt het budget bewaakt. In goed overleg met de afdeling IM worden de facturen van de BV aan de GR eerst gecheckt door de budgethouder voordat ze worden betaald en afgeboekt van een specifieke grootboekrekening en kostenplaats.

4.2 Wat gaat niet goed of kan beter?

Klanten

Informatie over de nieuwe sponsorregelingen is in de zomer van 2023 met de link naar het digitale aanvraagformulier in december 2023/januari 2024 gemaild naar alle bij Waardlanden bekende klanten. De communicatie met en informatie naar (nieuwe) klanten kan echter verbeteren door het op de website te zetten en op social media en in kranten te melden.

Het aanvraagformulier werd door klanten ervaren als te moeilijk en lang met overlap van vragen, die zij ook al voor de vergunningaanvraag bij de gemeenten hebben ingevuld. Sommige vragen, waarmee Waardlanden probeerde financieel inzicht te krijgen in hun winsttoegmerk en de noodzaak voor sponsoring, vinden ze onnodig.

Er kan nog veel verbeterd worden in het duurzame gedrag van bezoekers op evenementen.

Gemeenten

Gemeenten hebben soms last van de 'koude' beoordeling, die door Waardlanden volgens de vastgestelde criteria strikt wordt toegepast. Sommige afgewezen en teleurgestelde klanten deden daardoor hun beklag bij wethouders en evenementencoördinatoren. Er ontstond af en toe reuring op social media en in de krant. Klanten stuurden mails en belden op, wat extra werk veroorzaakte.

Gemeenten hebben behoefte om meer betrokken en geïnformeerd te worden, zodat zij inwoners beter kunnen uitleggen en informeren over de keuzes van Waardlanden. Ook is het gewenst dat klanten na een sponsoring afwijzing de gelegenheid krijgen voor toelichting en tips voor verbetering van een volgende aanvraag.

Er kan een efficiëntieslag gemaakt worden door voor de aanvraagprocedure van de sponsorregelingen aan te sluiten bij de vergunningaanvraag en subsidieverstrekking bij de gemeenten. De gemeentelijke evenementenkalender kan als basis dienen voor de planning, budgettering en opvolging van de sponsorregelingen.

Waardlanden BV

Met name de Planning en Uitvoering van Waardlanden BV/Netwerk NV maken fouten, die hersteld moeten worden en extra tijd en inspanning kosten. Niet alleen voor hun eigen organisatie, maar soms ook voor de Planning en Uitvoering van de GR wanneer die gevraagd wordt in te springen als het ze zelf niet meer lukt.

Ook de financiële administratie door de BV kan verbeterd worden. Facturen worden per evenement naar de GR verstuurd en soms meerdere facturen per evenement. Bovendien zaten er in het eerste kwartaal veel fouten in de facturen, die veel werk kostten om te controleren, corrigeren en opnieuw te boeken. Dit was een leerproces wat de hoogste aandacht van NW heeft gehad en daardoor eind van het jaar sterk verbeterd is. Maar de late facturering en arbeidsintensiviteit van het financiële administratieve proces blijft een zorgpunt.

Waardlanden heeft de kwaliteit van service en klantenbinding altijd hoog in het vaandel gehad en fouten die door de BV worden gemaakt hebben effect op het imago van Waardlanden GR.

Waardlanden GR

Overall zijn de sponsorregelingen voor Waardlanden te arbeidsintensief en kostbaar. De beleidsmedewerker/budgethouder besteedt tweederde van haar werkweek van 32 uur aan de sponsorregelingen. Bij de BV hebben ze een nieuwe medewerker voor de Binnendienst moeten aannemen om de aanvragen te verwerken en de afdeling IM/Financiën kost het veel tijd om de facturen te administreren.

In tabel 3 is een aannames van de kosten gegeven. De sponsorregelingen kosten meer dan het dubbele aan indirecte en directe kosten voor wat er begroot is voor deze regelingen.

Met één beoordelaar is de sponsorregeling bovendien ook kwetsbaar en vormt de continuïteit een risico. Zeker in de periode van piekbelasting is de bereikbaarheid van de beoordelaar een issue die beter zou moeten. Daarnaast drukt de uitvoering van dienstverlening aan evenementen zwaar op de organisatie in vakantieperiodes met minder beschikbaar personeel.

4.3 Doelen bereikt?

De doelen van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen, die in paragraaf 1.2 zijn beschreven, worden hier kort geëvalueerd.

Waardlanden voldoet nu aan de Wet Markt en Overheid door het bedrijfsafval van de maatschappelijke initiatieven en evenementen door Waardlanden BV te laten behandelen. Zo komt het ook niet meer bij het huishoudelijk afval en benadeelt het niet de 100 kilo doelstelling voor diftar.

Het is niet bekend of er maatschappelijke initiatieven en events zijn beëindigd door financiële problemen als ze geen sponsoring of minder dan voorheen van Waardlanden kregen. Wel is bekend dat vrijwilligers (en ondernemers) creatief zijn in het vinden van andere wegen voor sponsoring of aanbieders met lagere tarieven. Sommige grote evenementen zijn geannuleerd of verplaatst vanwege hoge kosten o.a. voor afvalverwerking maar ook voor het Rode Kruis, verkeersregelaars, vergunningaanvraag etc.

Door de wijze waarop de sponsorregelingen nu georganiseerd zijn, is er inzicht in de dienstverlening en worden de kosten gecontroleerd en bewaakt.

Om het nevendoeel van duurzamer gedrag van maatschappelijke initiatieven en evenementen te bereiken kan daar nog wel meer aandacht aan geschonken worden.

4.4 Conclusie & discussie

Hoewel de doelen die het bestuur vastgesteld heeft voor de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen redelijk bereikt zijn, kan er nog veel verbeterd worden en kosten de sponsorregelingen veel tijd, inspanning en geld.

De conclusie van de evaluatie is dat:

- De sponsorregelingen te duur en te kwetsbaar zijn.
- De aanvraagprocedure – zeker voor evenementen – eenvoudiger moet.
- De gemeenten voorkeur hebben voor een ‘warme’ beoordeling op basis van *couleur locale* en meer betrokkenheid en informatie.
- De gemeenten al een proces voor vergunningaanvraag en subsidietoekenning hebben waarbij mogelijk efficiënter en goedkoper aangesloten kan worden.

Op verzoek van het bestuur zijn de gemeenten gevraagd mee te denken over de uitvoering en consequenties van de voorgestelde scenario's (die in hoofdstuk 5 uitgebreid zijn toegelicht). De input van de contactambtenaar en evenementencoördinator/ vergunningverlener van iedere gemeente is hier beschreven. Dit betreft slechts een eerste inventarisatie en heeft in 2025 nader onderzoek en afstemming nodig.

Discussie scenario 1: Volledig stoppen met sponsorregelingen

Als Waardlanden met ingang van 2026 volledig stopt met financiering en uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen voorzien alle gemeenten risico's en knelpunten voor:

- a. De vrijwilligersorganisaties die (nu) geen financiële middelen hebben om dienstverlening voor afval- en grondstoffeninzameling te bekostigen.
- b. De Communicatie afdelingen van de gemeenten en Waardlanden (met onderlinge afstemming) moeten de organisaties tijdig (eind 1^e kwartaal 2025) op de hoogte brengen van de verandering, zodat zij zich hierop kunnen voorbereiden (bewustwording en acquisitie).
- c. Mogelijke toename van bijplaatsingen en zwerfafval en/of van huishoudelijk afval.
- d. Het bestuur van Waardlanden c.q. de wethouders van de gemeenten, omdat er politieke onrust zal ontstaan over het voortbestaan van maatschappelijke initiatieven en evenementen.

Discussie scenario 2: Inbedden in gemeentelijke processen

Als Waardlanden vanaf 2026 de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen blijft financieren, maar stopt met de uitvoering van deze regelingen en deze wordt ingebed in het reguliere proces van vergunningaanvraag en subsidieverlening door gemeenten, dan denken de gemeenten daar verschillend over.

De gemeenten Vijfheerenlanden en Hardinxveld-Giessendam zien daar wel mogelijkheden voor en niet veel extra werk als wordt aangesloten op de gemeente evenementenkalender. Voor de beoordeling wordt hierin al onderscheid gemaakt naar commercieel of niet-commercieel en in de vergunning kan voor afval dienstverlening verwezen worden naar Waardlanden BV (net zoals voor dranghekken verwezen wordt naar de marktmeester). Deze gemeenten zien als voordeel van dit scenario dat er een duidelijke en overzichtelijke procedure verkregen wordt. Wel stellen zij dat:

- a. Iedere gemeente nieuw beleid moet opstellen om intern vast te leggen welke organisaties in aanmerking komen voor sponsoring/subsidiëring.
- b. Dit goed afgestemd moet worden met de netwerkmanager vanwege de bijkomende taken voor de gemeente.

De gemeenten Molenlanden en Gorinchem zien voor scenario 2 meer risico's dan de andere gemeenten, namelijk:

- a. Het proces van vergunningaanvraag voor evenementen en van subsidieverlening zijn gescheiden trajecten en gaat over meerdere afdelingen heen. Er moet nog input geleverd worden door collega's van subsidieverlening en maatschappelijke (vrijwilligers) initiatieven.

- b. Voor Waardlanden kan dit scenario kostenbesparend zijn, maar welke kosten komen er bij de gemeente bij? Er is onderzoek nodig naar de interne financiële consequenties voor de gemeenten.
- c. Het is onduidelijk hoeveel budget Waardlanden beschikbaar stelt aan de gemeenten op de lange termijn. Stel dat er geen winst van de BV is. Daar moeten afspraken over gemaakt worden voordat de gemeenten hun organisatie hierop kunnen inrichten.
- d. Het bestuur moet afspraken maken over hoe het sponsorbudget over de gemeenten verdeeld wordt bijvoorbeeld naar rato van inwoners, aansluitingen of anders.
- e. Ook bij dit scenario moeten de Communicatie afdelingen van de gemeenten en Waardlanden (met onderlinge afstemming) de organisaties tijdig op de hoogte brengen van de verandering zodat zij zich kunnen voorbereiden op de nieuwe manier van aanvraag en beoordeling.

Alle gemeenten geven aan dat zij:

- Intern meer onderzoek en afstemming nodig hebben (januari 2025).
- Hiervoor van de beleidsmedewerker/budgethouder een totaaloverzicht van de toegekende sponsoring nodig hebben met de betreffende organisaties, uitgekeerde sponsorbedragen en afwijzingen (en dienstverlening indien mogelijk).
- Afhankelijk van de keuze van het bestuur op 10 februari 2025 samen met Waardlanden moeten afspreken hoe het vervolgtraject in 2025 wordt en tijdig met de voorbereidingen beginnen om de verandering voor 2026 te kunnen realiseren.

5. Aanbevelingen 2025-2026

Op basis van voorgaande conclusies van de evaluatie worden de volgende aanbevelingen voor 2025-2026 en verder voorgesteld. In de bestuursvergadering van 4 november 2024 is besloten dat 2025 een overgangsjaar wordt, waarin:

- De huidige werkwijze van sponsorregelingen (met kleine aanpassingen) door Waardlanden wordt voortgezet en
- De gemeenten tijdig hun organisatie en de vrijwilligersorganisaties voorbereiden zodat de nieuwe situatie voor 2026 gerealiseerd kan worden.

Het Bestuur van Waardlanden wordt gevraagd voor 2026 en verder een besluit te nemen door een keuze te maken uit een van de twee scenario's. De sponsorregelingen zijn in de huidige vorm een groeiende kostenpost en drukken daarnaast zwaar op de organisatie in tijden dat personeel dun gezaaid is. Er moet dus gezocht worden naar andere vormen, waarbij de nadelen voor de maatschappelijke organisaties en de daaraan gekoppelde kans op politieke onrust en onwenselijke neveneffecten als toename van bijplaatsingen geprobeerd worden te minimaliseren.

5.1 Scenario 1: Waardlanden stopt volledig met financiering en uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen

Met ingang van 2026 stopt Waardlanden volledig met de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen, omdat het sponsorbudget afhankelijk is van een aflopend winstdeel van de BV, de kosten te hoog zijn en de organisatie te kwetsbaar is.

Voordelen

Voor Waardlanden geeft dit verlichting van financiële druk en arbeidsdruk.

- Het levert € 90.000 dividend van de BV op dat aan andere, misschien meer relevante zaken voor Waardlanden GR besteed kan worden. Daarnaast worden de loon- en overheadkosten van zo'n € 92.000 bespaard voor de tijd die de beleidsmedewerker, Binnendienst medewerker en financieel medewerker aan de sponsorregelingen besteden.
- De beleidsmedewerker levert het 65% meer arbeidstijd op die aan essentiële beleidstaken als circulaire economie en gedragsverandering besteed kan worden.
- De uitvoering wordt minder belast in de vakantieperiodes wanneer het hoogtepunt van het evenementenseizoen is en

- de financiële administratie wordt niet meer belast met het verwerken van facturen en betaalstromen.

Nadelen

Scenario 1 heeft als nadelen dat:

- Maatschappelijke initiatieven en evenementen worden geconfronteerd met kosten voor afvalverwerking waardoor hun voortbestaan bedreigd kan worden.
- Voor gemeenten bijplaatsingen en zwerfafval en/of bedrijfsafval in het huishoudelijk afval mogelijk toenemen.
- Het Waardlanden bestuur te maken kunnen gaan krijgen met sociale en politieke vragen.
- Het imago van Waardlanden als ideële, maatschappelijke en educatieve partner voor de lokale samenleving schade oploopt.
- De Communicatie afdelingen van de gemeenten en Waardlanden eerder zullen moeten acteren richting de organisaties, omdat de verandering voor hen groter is dan bij scenario 2 en zij meer tijd nodig zullen hebben om zich hierop voor te bereiden.

5.2 Scenario 2: De sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen worden ingebed in de gemeentelijke processen

Met ingang van 2026 stopt Waardlanden met de uitvoering van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen, maar financiert het nog wel. Hiervoor zal Waardlanden een sponsorbedrag overmaken naar de 4 gemeenten en kan iedere gemeente het op eigen wijze besteden aan sponsoring van maatschappelijke initiatieven en evenementen. Door dit in te bedden in het reguliere proces van vergunningaanvraag en subsidieverlening van de gemeenten kan een efficiëntieslag en kostenbesparing gerealiseerd worden.

Voordelen

Scenario 2 heeft als voordelen voor Waardlanden dat:

- Dit verlichting geeft van vooral arbeidsdruk. De beleidsmedewerker levert het 65% meer arbeidstijd op die aan essentiële beleidstaken besteed kan worden en de financiële administratie wordt minder belast met het verwerken van facturen en betaalstromen.
- Daarnaast wordt een deel van de financiële druk verlicht, omdat de directe loon- en indirecte overheadkosten van zo'n € 60.000 wordt bespaard voor de tijd die de beleidsmedewerker aan de sponsorregelingen besteedt.
- Een vast sponsorbudget geeft zekerheid voor de begroting van de GR.
- Het imago van Waardlanden als ideële, maatschappelijke en educatieve partner voor de lokale samenleving blijft intact.

Voor maatschappelijke initiatieven en evenementen dat:

- Zij nog sponsoring voor de kosten van afvalverwerking kunnen ontvangen en hun voortbestaan niet bedreigd wordt.
- Er een eenvoudiger en overzichtelijke procedure gerealiseerd kan worden.

Voor de gemeenten dat zij:

- Sponsoraanvragen 'warm' kunnen beoordelen op basis van couleur locale;
- Meer betrokken en geïnformeerd zijn bij hun inwoners.
- De continuïteit beter kunnen waarborgen.

Voor het Waardlanden bestuur dat:

- Zij minder te maken zullen gaan krijgen met sociale en politieke vragen dan bij scenario 1.

Nadelen

Scenario 2 heeft als nadelen dat:

- Het voor Waardlanden slechts gedeeltelijk financiële verlichting geeft, alleen voor de hoge kosten, niet voor het sponsorbudget van € 90.000. Als dit totale sponsorbudget aan de gemeenten wordt overgemaakt maar niet volledig uitgekeerd aan de organisaties, zullen afspraken gemaakt moeten worden over of het restbedrag door de gemeenten vrij besteed mag worden of dat het teruggestort moet aan Waardlanden.
- De beschikbaarheid van het sponsorbudget is onzeker omdat het afhankelijk is van de aflopende winst van de BV, waardoor het onvoldoende kan om de sponsorregelingen te

financieren. Er zullen afspraken gemaakt moeten worden over de wijze waarop GR en gemeenten dit zullen opvangen.

- De gemeenten enige verzwaaring van de taken gaan krijgen, maar waarschijnlijk minder dan het Waardlanden kost.
- Vanwege de Wet Markt en Overheid kan aan organisaties niet gevraagd worden het sponsorbedrag bij Waardlanden BV te besteden. Wanneer zij naar een andere dienstverlener gaan, wordt de winst van de BV minder en komt er minder dividend beschikbaar. Dit kan ondervangen worden als de BV scherpe marktconcurrerende tarieven met korting aanbiedt aan de organisaties.
- Waardlanden en gemeenten de maatschappelijke initiatieven en evenementenorganisaties tijdig zullen moeten informeren en voorbereiden op de verandering.

5.3 Advies

Op basis van de resultaten van voortgang, financiële effecten en evaluatie van de sponsorregelingen voor maatschappelijke initiatieven en evenementen in 2024 en een zorgvuldige afweging van de voor- en nadelen van de beschreven scenario's is het advies om te kiezen voor scenario 2. Wanneer dit advies wordt toegepast, kunnen de problemen voor Waardlanden effectief in 2026 worden opgelost, doordat:

- De sponsorregelingen minder duur en kwetsbaar worden.
- De aanvraagprocedure voor vrijwilligersorganisaties en alle betrokken partijen eenvoudiger wordt.
- De gemeenten aanvragen 'warm' kunnen beoordelen op basis van *couleur locale* en meer betrokken en geïnformeerd zijn bij hun organisaties.
- Aangesloten wordt bij de gemeentelijke processen van vergunningaanvraag en subsidietoekenning.

Om het advies te implementeren, is het volgende nodig:

- De gemeenten doen onderzoek naar hoe zij dit intern kunnen organiseren en stemmen af wat de behoeften zijn (januari-maart 2025).
- De beleidsmedewerker/budgethouder van Waardlanden stelt een totaaloverzicht van de toegekende sponsoring in 2024 ter beschikking aan de gemeenten (januari 2025).
- Na de bestuursvergadering op 10 februari 2025 spreken Waardlanden met de gemeenten een plan van aanpak af (februari 2025) over het vervolgtraject in 2025 zodat tijdig met de voorbereidingen begonnen wordt en de verandering voor 2026 gerealiseerd. Dit is inclusief een financiële paragraaf dat voor april 2025 goedgekeurd moet zijn om in de begroting voor 2026 opgenomen te worden.
- Communicatie met de vrijwilligersorganisaties zo vroeg als mogelijk op gang brengen om hen tijdig op de verandering voor te bereiden door Waardlanden en gemeenten (februari-april 2025).

Bronnen

- 1) Voorstel Bestuur Waardlanden van 8 december 2022, *Evenementenafvalbeleid*, Steller: Charlotte Jochems, Bijlage *Nota Evenementenafvalbeleid Waardlanden* van 29 september 2022.
- 2) Voorstel Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 februari 2023, Sponsorregeling evenementen Waardlanden BV, Steller: Folkert Starreveld, Agendapunt 2, Bijlage Sponsorregeling evenementen Waardlanden BV.
- 3) Verslag van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders Waardlanden Reinigingsbedrijf B.V. van 23 februari 2023 (Vastgesteld in de AvA van 23 maart 2023).
- 4) Voorstel Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 maart 2023, *Sponsorregeling maatschappelijke initiatieven Waardlanden BV*, Steller: Folkert Starreveld, Agendapunt 3, Bijlage *Sponsorregeling maatschappelijke organisaties Waardlanden BV*.
- 5) Verslag van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders Waardlanden Reinigingsbedrijf B.V. van 23 maart 2023 (Vastgesteld in de AvA van 19 april 2023).
- 6) Voorstel Bestuur Waardlanden van 19 april 2023, *Inzicht geven in de financiële uitwerking voortvloeiend uit het aanbieden van gratis inzameling aan maatschappelijke partners*, Steller: Hans Demmers, Agendapunt 3.
- 7) *Informatiebrief Stavaza sponsorregeling ideële, maatschappelijke en educatieve initiatieven & sponsorregeling evenementen* ter kennisneming door Bestuur Waardlanden, Steller: Iris Keasberry, 29 februari 2024.
- 8) *Presentatie Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024*, bespreekstuk in MT 1 oktober 2024, Contactambtenarenoverleg 29 oktober 2024 en Openbaar Bestuursvergadering 4 november 2024, Steller: Iris Keasberry.

Managementsamenvatting:

Evaluatie Waardlanden sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26

Deze samenvatting biedt een overzicht van de evaluatie van de sponsorregelingen voor maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen in 2024, en geeft aanbevelingen voor 2025-2026. De evaluatie is gericht op het beoordelen van de doeltreffendheid, financiële impact en organisatorische haalbaarheid van deze regelingen, met als doel het bestuur van Waardlanden te ondersteunen bij besluitvorming over de toekomst van de sponsorregelingen.

Achtergrond en Doelstellingen

1. **Beëindiging van gratis diensten:** Vanaf 2024 zijn de gratis afvalinzamelingsdiensten voor maatschappelijke initiatieven en evenementen stopgezet, en vervangen door nieuwe sponsorregelingen.
2. **Doelstellingen:**
 - o Voldoen aan de Wet Markt & Overheid door afvalinzameling via bedrijfsroutes te laten verlopen.
 - o Ondersteuning in natura bieden aan initiatieven en evenementen zonder commercieel doel.
 - o Transparantie en controle over de kosten en het proces.
 - o Het bevorderen van afvalscheiding en duurzaamheid bij gesponsorde organisaties.

Resultaten 2024

1. **Maatschappelijke initiatieven:**
 - o 27 van de 44 aanvragen gehonoreerd (60%), met een totale waarde van €17.148 (43% van het budget).
 - o Organisaties zoals buurthuizen, voedselbanken, kinderboerderijen en circulaire partners.
 - o Afwijzingen (31%) voornamelijk vanwege niet voldoen aan criteria of aanvragen voor niet-gesponsorde diensten.
2. **Evenementen:**
 - o 100 van de 133 aanvragen gehonoreerd (75%), met een totale waarde van €47.943 (96% van het budget).
 - o Lokale evenementen zoals oranje feesten, zomer/winter feesten, (rommel)markten, Timmerdorpen en sportevenementen.
 - o Afwijzingen (18%) vooral wegens commerciële aard, overschrijding van maximale bedrag of late indiening.
3. **Budgetbeheer:**
 - o Voor initiatieven bleef €22.852 van het budget (€40.000) ongebruikt.
 - o Bij evenementen werd bijna het volledige budget (€50.000) benut, met slechts €2.057 resterend.

Financiële en Organisatorische Analyse

1. **Financiering:**
 - o De sponsorregelingen worden bekostigd uit de winst van Waardlanden BV, die jaarlijks afneemt door een aflopende winstdelingsovereenkomst.
 - o Vanaf 2026 zal de winst mogelijk onvoldoende zijn om de sponsorregelingen volledig te dekken.
2. **Kosten en kwetsbaarheden:**
 - o De sponsorregelingen zijn arbeidsintensief en kosten ongeveer €92.000 extra aan indirecte overhead- en directe personeelskosten.
 - o Eén beleidsmedewerker besteedt tweederde van haar werktijd aan de regelingen, wat leidt tot een kwetsbare situatie bij piekbelasting.
3. **Procesverbeteringen:**
 - o Het digitale aanvraagproces biedt meer inzicht en controle, maar is te complex en tijdrovend.
 - o Samenwerking tussen Waardlanden GR en BV is verbeterd, maar fouten in planning, uitvoering en financiële administratie blijven een aandachtspunt.

Evaluatie en Bevindingen

1. **Wat gaat goed?**
 - Transparantie en controle over kosten en processen.
 - Evenementorganisaties worden goed bereikt en commerciële partijen niet gesponsord.
 - Duurzaam afvalbeheer wordt gestimuleerd.
2. **Wat kan beter?**
 - Communicatie en eenvoud van het aanvraagproces.
 - Betere afstemming met gemeenten om reuring en klachten te voorkomen.
 - Efficiëntie in planning en uitvoering, met name tijdens piekperiodes.
3. **Doelrealisatie:**
 - Waardlanden voldoet aan de Wet Markt & Overheid.
 - Maatschappelijke initiatieven en evenementen worden in natura ondersteund, maar hun duurzaam gedrag vereist verdere aandacht.
 - Inzicht in kosten is gerealiseerd, maar financiële haalbaarheid is onzeker.

Conclusie en Discussie

1. **Conclusie**
 - De sponsorregelingen zijn te duur en operationeel kwetsbaar.
 - De aanvraagprocedure, vooral voor evenementen, moet eenvoudiger.
 - Gemeenten willen meer betrokkenheid en beoordeling op basis van *couleur locale*.
 - Door aan te sluiten bij bestaande gemeentelijke processen voor vergunningen en subsidies kunnen kosten en inefficiënties verminderen.
2. **Gemeentelijke aandachtspunten**
 - Intern onderzoek en afstemming zijn nodig.
 - Overzicht van toegekende sponsoring en afwijzingen vereist.
 - Voorbereidingen voor implementatie in 2026 direct starten na bestuursbesluit.

Aanbevelingen voor 2026

1. **Scenario 1: Volledig stoppen met sponsorregelingen:**
 - **Voordelen:** Besparing van €90.000 op budget en €92.000 aan operationele kosten. Vermindering van organisatorische belasting.
 - **Nadelen:** Risico voor voortbestaan van organisaties, op politieke onrust, toename van zwerfafval en negatieve impact op het imago van Waardlanden.
2. **Scenario 2: Inbedden in gemeentelijke processen:**
 - **Voordelen:** Efficiëntere uitvoering via gemeentelijke subsidie- en vergunningstrajecten, met behoud van ondersteuning organisaties en een eenvoudiger aanvraagproces.
 - **Nadelen:** Gemeenten krijgen extra taken, en financiering blijft afhankelijk van aflopende winst.

Advies

Het advies is om te kiezen voor **Scenario 2**, waarbij gemeenten de uitvoering van de sponsorregelingen integreren in hun bestaande processen. Dit biedt een balans tussen financiële verlichting voor Waardlanden en het behoud van maatschappelijke ondersteuning. Om de transitie soepel te laten verlopen, worden de volgende stappen aanbevolen in het overgangsjaar 2025:

- Gemeenten onderzoeken intern de organisatorische en financiële implicaties (Q1 2025).
- Waardlanden stelt een totaaloverzicht van sponsoring beschikbaar aan gemeenten (januari 2025).
- Gezamenlijk een implementatieplan opstellen (februari 2025).
- Tijdige communicatie naar maatschappelijke organisaties (februari-april 2025).

Met deze aanpak kan Waardlanden de sponsorregelingen efficiënter, minder kwetsbaar en duurzamer organiseren, terwijl maatschappelijke initiatieven en evenementen blijven profiteren van ondersteuning.

NOTITIE

Opdrachtgever: Jürgen Rau
Auteur: : Iris Keasberry
Datum : 31 januari 2025

Onderwerp : **Gesponsorde en afgewezen maatschappelijke initiatieven en evenementen per Waardlanden gemeente in 2024**

Inhoud tabellen

1. Maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven	
1a. Gesponsorde maatschappelijke initiatieven	2
1b. Afgewezen maatschappelijke initiatieven	3
2. Maatschappelijke, ideële en educatieve evenementen	
2a. Gesponsorde evenementen	4
2b. Gesponsorde Timmerdorpen met afzetcontainers	7
2c. Gesponsorde (spoed)evenementen door GR	8
2d. Afgewezen evenementen	9
2e. Geannuleerde (aanvragen van) evenementen	10

Inleiding

Op verzoek van de evenementencoördinatoren/vergunningverleners en contactambtenaren van de vier Waardlanden gemeenten worden in deze notitie overzichten gegeven van de gesponsorde maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven en evenementen in 2024. De gehonoreerde, afgewezen en geannuleerde aanvragen en de sponsorbedragen zijn per organisatie per gemeente weergegeven. Het is te bewerkelijk om ook de desbetreffende dienstverlening in het overzicht weer te geven.

In deze notitie worden alleen overzichten gegeven. In de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26' wordt de gegevens geduid, geanalyseerd en geëvalueerd.

Tabel 1a. Gesponsorde maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven 2024

ID	Naam organisatie	Plaats	Commercieel tarief excl btw	Sponsor tarief excl btw
2	Stichting Geefwinkel	Gorinchem	531,08	485,76
6	Stichting Samen een Gorinchem	Gorinchem	275,24	251,76
7	De Blauwe Anemoon	Gorinchem	360,52	345,96
8	Stichting Wereldwinkel Gorinchem	Gorinchem	275,24	251,76
13	Stichting Boukie	Gorinchem	1107,16	1017,58
18	Stichting Voedselbank Gorinchem	Gorinchem	2094,60	1937,40
19	Muziekvereniging Volharding	Gorinchem	628,40	579,78
21	Stichting Behoud De Bogerd	Gorinchem	232,60	212,76
26	St. van Andel-Spruijt Natuurcentrum	Gorinchem	1901,28	1730,16
35	Behouden Vaart	Gorinchem	678,48	625,44
36	Speeltuinvereniging Lingewijk	Gorinchem	295,44	272,56
14	Dress for Success	Gorinchem	275,24	267,96
3	Stichting Speelgoedbank Gorinchem	Gorinchem	209,64	191,76
32	Stichting de Gezel	Gorinchem	349,04	321,74
Gorinchem subtotaal			9213,96	8492,38^a
10	Natuurspeeltuin Het Weitje	Hardinxveld Giessendam	389,18	358,37
Hardinxveld-Giessendam subtotaal			389,18	358,37
42	Muziekvereniging Graafstrooms Fanfare	Brandwijk	232,60	212,76
24-4 tel	Centrum voor Duurzaamheid	Giessenburg	232,84	212,76
12	Stichting Dorpskamer Giessenburg	Giessenburg	275,24	251,76
17	Stichting Natuur-en Recreatiegebied Slingelandse Plassen	Arkel	1042,22	961,10
29	t Schelle Oordje	Schelluinen	1047,12	965,22
39	Speeltuinvereniging Nieuwpoort-Langerak	Langerak	778,36	716,74
44	Met elkaar Voor elkaar (MeVe)	Brandwijk	313,52	289,20
27	St. Voedselbank Giessenlanden-Zederik	Arkel	1081,68	994,44
Molenlanden subtotaal			5003,58	4603,98^a
9	Stichting GO Leerdam	Leerdam	445,80	407,76
15	Stichting hertenkamp Vianen	vianen	669,88	615,28
16	Stichting Voedselbank Vianen	Vianen	1858,00	1704,84
30	Stichting Vitaal-dorp	Everdingen	1047,12	965,22
Vijfheerenlanden subtotaal			4020,80	3693,10
Totaal			18627,52	17147,83

^a Het sponsorbedrag/subtotaal en de aantallen initiatieven per gemeente wijken hier af van tabel 1 in de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26', omdat hier de categorie WL-regio niet is opgenomen als een initiatief actief is in meerdere gemeenten. Die initiatieven zijn hier toegewezen aan de plaats en gemeente waarin ze gehuisvest zijn en achteraan de lijst vermeld waardoor de ID nummers niet logisch doorlopen.

Tabel 1b. Afgewezen maatschappelijke, ideële en educatieve initiatieven 2024

ID	Naam organisatie	Plaats	Actief in gemeente(n)
5	Stichting Klussendienst	Gorinchem	Gorinchem;
11	Stoomboot Stichting Jan de Sterke	Gorinchem	Gorinchem;
25	Activiteiten contact commissie Kromme Akkers	Gorinchem	Gorinchem;
28	Leefgemeenschap Zilt	Gorinchem	Gorinchem;
33	Stichting Hospice/VTZ Gorinchem e.o.	Gorinchem	Gorinchem;
4	Riveer (veerdienst en Lingehaven Gemeente Gorinchem)	Gorinchem	Gorinchem; Hardinxveld-Giessendam;
40	Het Leger des Heils	Gorinchem	Gorinchem; Hardinxveld-Giessendam; Molenlanden; Vijfheerenlanden;
1	Rommelmarktcommissie Hervormde Kerk Noordeloos	Waardenburg	Molenlanden;
22	Lek en Waard Wonen	Nieuw-Lekkerland	Molenlanden;
24	Speeltuinvereniging de Schommel	Molenaarsgraaf	Molenlanden;
31	Stichting Christian Refugee Relief (CRR)	Nieuw-Lekkerland	Molenlanden;
34	OUD-IJZER project Giessenburg	Giessenburg	Molenlanden;
43	Stichting Sociale Huisvesting Alblasserwaard Huis van Hoop Goudriaan rd	Goudriaan	Molenlanden
20	t Winkeltje van de Protestantse gemeente Leerdam	Leerdam	Vijfheerenlanden;

Tabel 2a. Gesponsorde evenementen 2024^b

Id	Evenement	Naam organisatie	Plaats	Commercieel tarief excl btw	Sponsor tarief excl btw
50	Koningsdag dalem	Festiviteitenvereniging dalem	Dalem	400,00	366,03
61	Watertorenfeest 2024	Buurtvereniging De Watertoren e/o	Gorinchem	382,00	349,54
63	Fancy Fair	Stichting Klaver	Gorinchem	379,00	346,82
64	Hemelvaart Tournooi 2024	Speeltuinenvereniging Lingewijk	Gorinchem	405,00	370,63
70	pupillencompetitie	atletiek vereniging Typhoon 3	Gorinchem	350,00	320,28
82	Zomerwedstrijden 13 Jullie AV Typhoon	Atletiek ver Typhoon 4 Gorinchem	Gorinchem	350,00	320,28
84	(Wijn) FestiWal Gorcum	Stichting FestiWal Gorcum	Gorinchem	568,00	519,81
101	OWTS Pasar Malam Istimewa XL - Evenementenhal Gorinchem	OWTS & Istimewa	Gorinchem	1092,90	1.000,00
114	Burendag Lingewijk 2024	Buren uit de lingewijk Gemeenschapshuis de Bogerd, Yulius, J.P walenschool	Gorinchem	361,00	330,35
119	Fancy fair	Stichting klaver	Gorinchem	520,00	475,83
120	Proxsys Cup Gorinchem	Proxsys Cup	Gorinchem	1.007,00	921,54
122	Gorcums Winterfestijn	Stichting Evenementen Gorinchem	Gorinchem	1.245,00	1.139,59
123	Santa Run Gorinchem	Rotary Club Gorinchem	Gorinchem	501,00	458,47
3	Koningsdag Gorinchem	Speelgoedbank Gorinchem	Gorinchem	405,00	370,63
15	Avondvierdaagse Gorinchem	St Avondvierdaagse Gorinchem	Gorinchem	405,00	370,63
18	Hippiefestival	st. METEC	Gorinchem	1.093,50	1.000,77
23	Drakenbootrace 2024 Gorinchem	Horecaondernemers Lingehaven (H.O.L.)	Den Bosch	400,00	366,03
Gorinchem subtotaal				9864,40	9027,23
54	Sinterklaasintocht Hardinxveld-Giessendam	Stichting Intocht Sint Nicolaas Hardinxveld-Giessendam	Hardinxveld-Giessendam	405,00	370,63
99	Kindervakantiespektakel Speel-In incl Timmerdorp	De Speel-In vrijwilligers Servanda	Hardinxveld Giessendam	826,00	680,80
108	Rommelmarkt Herv. Gem. Boven-Hardinxveld	Rommelmarkt commissie gem Boven Hardinxveld	Hardinxveld-Giessendam	635,00	581,13
32	Basisschool Sportdag 2024	Scholengemeenschap Hardinxveld-Giessendam	Hardinxveld	415,00	379,77
Hardinxveld-Giessendam subtotaal				2.281,00	2.012,33
37	Aktiviteitenmarkt CGK Noordeloos	Chr. Gereformeerde Kerk Noordeloos	Noordeloos	475,00	434,69

55	Koningsdag	Oranjevereniging Oranje Boven 1	Bleskensgraaf	363,00	332,17
57	Feest op het Oranjeplein	Oranjevereniging Trouw aan Oranje 2	Streefkerk	405,00	370,63
60	Braderie + Rommelmarkt Bleskensgraaf	Oranjevereniging Oranje Boven 2	Bleskensgraaf	330,00	301,96
69	Wielerronde Rond Om De Graaf	RondOmDeGraaf	Molenaarsgraaf	427,00	390,77
71	Jubileumdag GO KIDSS!	Kindervereniging GO KIDSS!	Giessen-Oudekerk	330,00	301,96
72	Midzomermarkt speeltuinvereniging Middelweg	Speeltuinvereniging Middelweg te Nieuw-lekkerland	Nieuw-Lekkerland	374,00	342,24
74	Beach volleybal toernooi Groot Ammers	VC Wik	Groot-Ammers	435,00	398,05
76	Huppel-In Oud-Alblas	Stichting Huppel In	Oud-Alblas	435,00	398,05
78	Tentweek Bleskensgraaf	Tentweek Bleskensgraaf	Bleskensgraaf	365,00	333,99
81	Timmerdorp Arkel	Stichting timmerdorp de Doe-rakkers	Arkel	1.000,00	1.000,08
85	Wielerronde Giessenburg	Oranjebrigade 1	Giessenburg	372,00	340,42
92	Ammerse zeepkisten race	De Oranjevriend	Groot Ammers	383,00	350,49
96	Loop naar de Pomp	Stichting loopcomité Noordeloos	Noordeloos	383,00	350,49
98	Poldercross Bleskensgraaf	St Poldercross Bleskensgraaf & Oranjevereniging Oranje Boven 3	Bleskensgraaf	755,00	690,93
103	Jongveedag Hoornaar	Jongveedag Hoornaar	Giessenburg	383,00	350,49
105	Jongveedag Streefkerk	Jongveedag Streefkerk	Streefkerk	330,00	301,96
109	Recreantentoernooi ttv streefkerk	TTV streefkerk 2	Streefkerk	352,00	322,10
117	Arkel the Christmas Village	Arkel the Christmas Village	Arkel	487,00	445,69
121	Fietscross Giessenburg	Oranjebrigade 2 Giessenburg	Giessenburg	372,00	340,42
5	Tropical Summerfair 2024	Stichting Evenementen Nieuw-Lekkerland 1	Nieuw-Lekkerland	676,00	619,95
6	Winterfair Nieuw-Lekkerland 2024	Stichting Evenementen Nieuw-Lekkerland 2	Nieuw-Lekkerland	587,00	537,13
11	Kliekjes en kliekentoernooi	ASV Arkel	Arkel	539,00	493,29
16	Koningsdag	Oranjevereniging Giessen-Oudekerk 1	Giessenburg	352,00	322,10
21	Jaarmarkt Noordeloos	Ons Noordeloos	Noordeloos	955,00	874,13
24	Feestweek Oranjever. Brandwijk / Molenaarsgraaf	Oranjevereniging Juliana Brandwijk / Molenaarsgraaf	Molenaarsgraaf	633,00	579,22

29	Molenpop 2024	Stichting Molenpop Nieuw-Lekkerland	Nieuw-Lekkerland	625,00	572,03
33	Rommelmarkt Giessenburg	Hervormde gemeente giessen nieuwkerk	Giessenburg	388,00	355,06
2	Winter koeienshow	Federatie Veeteelt Studieclubs Zuid-Holland (FVSC)	LANGERAK ZH	460,00	420,98
Molenlanden subtotaal				13.971,00	12.871,47
27	Arno Wallaard Memorial	Stichting Omloop van de Alblasserwaard	Meerkerk	405,00	370,63
35	Koningsdag 2024	Stichting 3045 Leerdam	Leerdam	455,00	416,37
38	LRC Ben Kool toernooi en familiedag	Voetbalver. Leerdamse Racing Club	Leerdam	471,00	431,05
39	Brickfreaks Leerdam	St. Brick Freaks Leerdam	Leerdam	408,00	373,34
41	Lentefair	Oranjevereniging Zijderveld	Zijderveld	397,00	363,27
43	Koningsdag Vianen 2024	St Oranjevereniging Vianen	Vianen	457,00	418,23
45	WK Adoptiekids	Stichting WK Adoptiekids	Apeldoorn	735,00	672,73
47	Rommelmarkt Hei- en Boeicop	Hervormde gemeente te Hei- en Boeicop	Hei- en Boeicop	339,00	310,21
49	Avondvierdaagse Vianen	St Avondvierdaagse Vianen	Vianen	383,00	350,49
51	Koningsdag 2024	Oranjever. Beatrix (Ameide en Tienhoven)	Ameide	395,00	361,43
56	Paardenmarkt Vianen 2024	St Paardenmarktcomité Vianen	Vianen	1.003,00	918,05
58	Oldtimerdag Vianen	Stichting Oldtimerdag Vianen	Vianen	460,00	420,98
67	Jan van Ooijen Toernooi	s.v. Meerkerk	Meerkerk	460,00	420,98
73	Singin Leerdam Hoogeind	Stichting Singin Leerdam Hoogeind	Leerdam	419,00	383,42
80	Tentfeest Zijderveld	Oranjevereniging Zijderveld	Zijderveld	618,00	565,50
83	Open Petanque Toernooi Meerkerk 2024	Stichting Petanque Meerkerk	Meerkerk	383,00	350,49
86	Vierde beachwater-polo event	zv de Albatros	Vianen	405,00	370,63
88	Rommelmarkt zijderveld	protestante kerk	Zijderveld	405,00	370,63
94	Pasar Malam Leerdam	Stichting Masa Depan	Leerdam	781,00	714,71
100	Festifair Jaarmarkt	Festifair	Kedichem	339,00	310,21
104	Glassdance & Zomerfestival Leerdam	Stichting Zomerfestival Leerdam	Leerdam	722,00	660,75
106	Vakantie Doe Dagen incl Timmerdorp	Bewoners Organisatie Monnikenhof (BOM)	Vianen	460,00	420,98
110	Appelmoes	Oranjevereniging Beatrix 2	Ameide	405,00	370,63
113	Schoolorfbal	KV Viko	Vianen	350,00	320,28

118	Kerst op Sluiseiland	Gewoon Pleun - Events & More, iov SBB Bouw en Ontwikkeling & Oranjever. Vianen	Hoofddorp	533,00	487,76
7	Feestweek Stichting Amaliastein	Stichting Amaliastein	Vianen	993,00	908,85
8	Rommel/Jaar markt Lexmond	Activiteitencommissie Hervormde kerk Lexmond	Lexmond	898,00	821,82
9	Landelijke roeiwedstrijd 'Lingebokaal'	Roeivereniging Leerdam	Leerdam	364,00	333,07
12	Timmerdorp Leerdam	Stichting Jeugd Actief	Leerdam	435,00	398,05
22	Vrijstad Vianen Loop	Stichting Vrijstad Vianen Loop	Vianen	401,00	366,96
25	Koningsdag 2024	Dorpsvereniging Ons Hoef en Haag 1	Hoef en Haag	463,00	423,71
26	Zomerweidedag 2024	Dorpsvereniging Ons Hoef en Haag 2	Hoef en Haag	650,00	594,86
31	Koningsdag 2024	Oranjevereniging "Trouw aan Oranje" 1	Kedichem	502,00	459,35
Vijfheerenlanden subtotaal				16.894,00	15.460,42
Totaal				43.010,40	39.371,45

Tabel 2b. Gesponsorde Timmerdorpen met afzetcontainers 2024^b

Id	Evenement	Naam organisatie	Plaats	Georganiseerd in gemeente(n)	Verwerkingskosten hout-b
99	Kindervakantiespektakel Speel-In incl Timmerdorp	De Speel-In & Servanda	Hardinxveld Giessendam	Hardinxveld-Giessendam	469,56
81	Timmerdorp Arkel	Stichting timmerdorp de Doe-rakkers	Arkel	Molenlanden	453,96
48	Timmerdorp Ameide	Evangelisatiecommissie Ameide Tienhoven	Ameide	Vijfheerenlanden	436,80
106	Vakantie Doe Dagen	Bewoners Organisatie Monnikenhof (BOM)	Vianen	Vijfheerenlanden	595,00
					1.955,32

^b De oplettende lezer vraagt zich misschien af waarom de sponsorbedragen en aantallen evenementen uit tabellen 2abc niet overeenkomen met tabel 2 in de notitie 'Evaluatie sponsorregelingen maatschappelijke initiatieven en evenementen 2024 & Aanbevelingen vervolg 2025-26'. Dit komt omdat er een fout in de excel formule voor het sponsortarief van evenement #99 Kindervakantiespektakel Speel-In zat. Hierdoor is het totale sponsorbedrag voor Hardinxveld-Giessendam € 73,41 te laag in de evaluatie notitie en zou € 2.481,89 moeten zijn.

Als alle evenementen uit tabellen 2abc opgeteld worden zijn het er meer dan de totaal 100 gesponsorde evenementen, die in de evaluatie notitie genoemd worden. Dit komt omdat ieder evenement daarin uniek geteld is. Maar hier komen een aantal dezelfde evenementen vaker voor, omdat ze zowel rolcontainers (tabel 2a) als afzetcontainers (tabel 2b) behandeld door Waardlanden BV en/of dienstverlening van de GR (tabel 2c) ontvangen kunnen hebben.

Tabel 2c. Gesponsorde (speer)evenementen door GR 2024^b

Id	Evenement	Naam organisatie	Plaats	Commercieel tarief excl btw	Sponsor tarief excl btw
SE1	Vestingregatta	Gorcumse roei- en zeilvereniging	Gorinchem	328,00	300,14
SE3	Onderlinge wedstrijden	Atletiek ver Typhoon 2	Gorinchem	350,00	320,28
SE8	Lente Doedag	Natuurcentrum Gorinchem 1	Gorinchem	350,00	345,35
79 / SE11	Avondgloed	Het Natuurcentrum Gorinchem 3	Gorinchem	350,00	320,28
95 / SE12	Sportweek Oosterlicht	PKN Oosterlicht en NGK Gorinchem	Gorinchem	339,00	310,21
SE14	Timmerdorp Gorinchem	Stichting Timmerdorp Gorinchem	Gorinchem	1.155,00	1.057,09
SE17 = 65	Atletiek ver Typhoon wedstrijden	Atletiek ver Typhoon 1	Gorinchem	350,00	320,28
Gorinchem subtotaal				3.222,00	2.973,63
SE2	touwtrektoernooi + feestavond om geld in te zamelen voor goede doel	Team 135 Roparun Goudriaan	Giessenburg	383,00	350,49
SE4	Touwtrekwedstrijd Streefkerk		Streefkerk	409,00	374,27
SE6	Kermis Arkel	St. Kermiscomité Arkel tbv kermisexploitant Reemers	Arkel	435,00	398,05
37+SE9	Aktiviteitenmarkt CGK Noordeloos	Chr. Gereformeerde Kerk Noordeloos	Noordeloos	350,00	345,35
SE10	Rommelmarkt Arkel	Peter Selhorst	Arkel	339,00	310,21
SE13	Feestweek Giessenburg	Oranjevereniging Giessenburg	Giessenburg	615,00	562,81
Molenlanden subtotaal				2.531,00	2.341,18
SE5= 52	Schoolvoetbal bij VV Brederodes	Schoolvoetbal sportservice midden NL	Vianen	735,00	672,73
SE15 + #12	Timmerdorp Leerdam	Stichting Jeugd Actief	Leerdam	140,00	128,12
SE7	rommelmarkt de Heilige drie eenheid	Katholieke Kerk	Everdingen	110,00	100,70
Vijfheerenlanden subtotaal				985,00	901,55
Correctie facturen					473,22
Totaal				6.738,00	6.689,58

2d. Afgewezen evenementen 2024

#	Evenement	Naam organisatie	Plaats	Georganiseerd in gemeente(n)
1	Gorcums Carnaval	St Gorcums Carnaval	Gorinchem	Gorinchem;
13	Waterpoort Festival	Flashback	Arkel	Gorinchem;
14	Vestingloop Gorinchem	EPICinderunning	Rotterdam	Gorinchem;
36	Totally tribute festival	Totally tribute festival Gorinchem	Gorinchem	Gorinchem
65	Atletiek ver Typhoon wedstrijden	Atletiek ver Typhoon 1	Gorinchem	Gorinchem
66 Idem #64	Hemelvaartsdag toernooi	Speeltuin vereniging Lingewijk	Gorinchem	Gorinchem
77	Gorcums Bierfestival	Natuurcentrum Gorinchem 2	Gorinchem	Gorinchem
79	Avondgloed	Het Natuurcentrum Gorinchem 3	Gorinchem	Gorinchem
95	Sportweek Oosterlicht	PKN Oosterlicht en NGK Gorinchem	Gorinchem	Gorinchem
102	Zomerfeesten Varkenmarkt Gorinchem	Esther Bergman	Gorinchem	Gorinchem
19	Feestweek Hardinxveld 2024	Stichting het Vierspan	Hardinxveld-Giessendam	Hardinxveld-Giessendam;
46	Rommelmarkt Herv. Gem Hardinxveld Giessendam	Rommelmarktcommissie HGHG	Hardinxveld-Giessendam	Hardinxveld-Giessendam
93	Moonlightshopping Boven-Hardinxveld	Moonlightshopping	Hardinxveld-Giessendam	Hardinxveld-Giessendam
59	Gondelvaart	Oranjevereniging Giessen-Oudekerk 3	Giessen-Oudekerk	Molenlanden;Hardinxveld-Giessendam
68	110de Fokveedag Hoornaar 2024	Fokveedag Hoornaar	Hoornaar	Molenlanden
112	Rommelmarkt Hoogblokland	Christelijke activiteiten markt Hoogblokland	Hoogblokland	Molenlanden
40 = R	Rommelmarkt Nieuwland	Rommelmarkt nieuwland	Rommelmarkt Nieuwland	Vijfheerenlanden
48	Timmerdorp Ameide	Evangelisatiecommissie Ameide Tienhoven	Ameide	Vijfheerenlanden
52	Schoolvoetbal bij VV Brederodes	Schoolvoetbal sportservice midden NL	Vianen	Vijfheerenlanden
53	Feestweek buurtvereniging	Buurtvereniging t Hoogend	Leerdam	Vijfheerenlanden
62	I.J.T. 2024	v.v. Brederodes	Vianen	Vijfheerenlanden
75	sport en spel weekend	Sport comite Kedichem	Kedichem	Vijfheerenlanden

91	Jaarmarkt Zijderveld	Oranjevereniging Zijderveld	Zijderveld	Vijfheerenlanden
115	Intocht Sinterklaas Hoef en Haag 2024	Dorpsvereniging Ons Hoef en Haag	Hoef en Haag	Vijfheerenlanden
116	Kerstmarkt 2024	Dorpsvereniging Ons Hoef en Haag	Hoef en Haag	Vijfheerenlanden

2e. Geannuleerde (aanvragen van) evenementen 2024

#	Evenement	Naam organisatie	Plaats	Georganiseerd in gemeente(n)
10	OWTS Pasar Malam Istimewa	Indische Vereniging OWTS	Gorinchem	Gorinchem;
30	Het Zomerfeest Gorinchem	Stichting Zomerfeest Gorinchem	Gorinchem	Gorinchem;
97	Huttenbouwspektakel	Natuurcentrum Gorinchem	Gorinchem	Gorinchem
107	CLUB KAMPIOENSCHAPPEN	ATLETIEK VER TYPHOON	Gorinchem	Gorinchem
Afgebroken aanvraagformulieren				
4	Sterkste ... van Lekkerland	Stichting Evenementen Nieuw-Lekkerland 1	Nieuw-Lekkerland	Molenlanden;
17	Oranje zomermarkt	Oranjevereniging Giessen-Oudekerk 2	Giessen-Oudekerk	Molenlanden;
28	KiKa Zomerfeest Bleskensgraaf	St Kinderen Kankervrij (KiKa)	Bleskensgraaf	Molenlanden;
34	Rommelmarkt Hoogblokland			
42	Potlooienparty			
44	.	Huis Het Bosch		
87	Gemeentedag Streefkerk			
89	Rommelmarkt tbv de protestante kerk in Zijderveld			
#88				
90	Truck- en Tractorpulling Hoogblokland			
111	Blauwalgfeest			